



Stichting De Klaprozen
Voor mensen met een jaartje meer

Beleidsplan Stichting De Klaprozen 2013 - 2017

Voor mensen met een jaartje meer

Amsterdam Februari 2013



Stichting De Klaprozen
Voor mensen met een jaartje meer

Mr. P. N. Arntzeniusweg 73 huis, 1098GM Amsterdam

www.deklaprozen.com
deklaprozen@deklaprozen.com

Marianne Kraan T +31206927272 M +31612834956
Joke Hagedoorn T +31204657730 M +31651355695

KvK nr. 57230595

Beleidsplan Stichting De Klapprozen

1.0 De Klapprozen, een eerste kennismaking in Honderd Woorden!

Missie

De Klapprozen bieden Programma's en Activiteiten voor 'Mensen met een jaartje Meer' Met deze programma's en activiteiten willen De Klapprozen, op een luchtige en gezellige wijze, het 'Mensen met een jaartje Meer' naar de zin maken en samen de wereld een beetje mooier kleuren en minder eenzaam maken.

Beschrijving

De Klapprozen verzorgen een gevarieerd programma voor en door 'Mensen met een jaartje Meer'. Het aanbod draagt in belangrijke mate bij aan het welzijn en welbevinden van de doelgroep. De Klapprozen bieden verschillende mogelijkheden om met elkaar in contact te komen en samen een prettige tijd en activiteit te beleven.

1.1 De programma's en activiteiten van De Klapprozen

Koffie met de krant

Koffie met de Krant is een uitgelezen manier om met 'Mensen met een jaartje Meer' en de bewoners van Anfieldroad -woongemeenschap voor mensen met een verstandelijke beperking- de kranten door te nemen en samen over bijzonder, interessant en vooral leuk nieuws te praten. Met koffie en iets lekkers lezen we de kranten. Maar, ook zonder kranten is er genoeg gespreksstof.

Koffer programma's.

Voor bewoners in zorg instellingen verzorgen wij met het koffer programma een gezellige middag of avond. Een hoeden, muziek en koffer vol herinneringen zorgt voor actief bezig zijn, heerlijk zingen, een feest van herkenning en een lach op ieders gezicht.

Dineren met Verhalen

Op de 2e woensdag van de 'even' maand is er voor "mensen met een jaartje meer" een heerlijk avondje 'Dineren met Verhalen' Om 18.00 uur staat het aperitief klaar. Tijdens het voorgerecht wordt de 'Spreker' gepresenteerd die het 'Diner' met verhalen opluistert. Verhalen tijdens het diner gaan bijvoorbeeld over Ons Amsterdam, Reizen, Onze veiligheid, Ons leven etc. Na het voorgerecht serveert onze gastheer een heerlijk hoofdgerecht waarna het diner wordt afgesloten met een mooi nagerecht en een pittig kopje koffie of thee.

Boemelen Bubbels & Blozen en Reizen met De Klaprozen

Het spannendste uitje 'Boemelen, Bubbels & Blozen' brengt 'Mensen met een jaartje Meer' die iets willen ondernemen bij elkaar. Op borreltijd, met andere leeftijdsgenoten kletsen, interesses uitwisselen en wie weet, een afspraak maken om samen iets te doen!

Op reis met De Klaprozen

In de maanden juli en augustus organiseren De Klaprozen zomerse uitjes. Zoals naar de markt in Spakenburg, De Heksenwaag, museum of rondvaart.

En jaarlijks –in het voorjaar– de Spaanse Cultuur & Culinaire Reis met verblijf in een prachtige villa in Moraira.

1.3 Doel en resultaat programma's en activiteiten van De Klaprozen

Door onze structuur, systematiek en samenhang van activiteiten ontmoeten mensen uit de buurt/wijk elkaar op een luchtige en gezellige manier. Is er meer aandacht voor elkaar en er ontstaan nieuwe vriendschappen. Door gezamenlijke activiteiten integreren ouderen en verstandelijk beperkten. Eenzaamheid wordt tegen gegaan of voorkomen en sociale contacten worden versterkt. Door onze bijeenkomsten en activiteiten zien we iets moois ontstaan. Men wil elkaar helpen er voor elkaar zijn!

'Dineren met verhalen' is een combinatie van samen eten en actief luisteren naar verhalen. 'Mensen met een jaartje Meer' zijn betrokken bij de organisatie, brengen zelf onderwerpen aan en dragen gastsprekers voor. De bijeenkomsten en activiteiten van De Klaprozen zorgen ervoor dat onze 'Mensen met een jaartje Meer' gezien en gehoord worden.

Boemelen Bubbels & Blozen zorgt dat 'Mensen met een jaartje Meer' ook buiten De Klaprozen er op uit gaan of samen iets ondernemen. Zo zijn er al 'soep' avonden georganiseerd, gaat men bij elkaar op bezoek en naar de markt o.i.d.

Omdat elders activiteiten tijdens de zomer stoppen zijn De Klaprozen uitjes een welkome afleiding en worden bijzonder gewaardeerd. 'Mensen met een jaartje Meer' reizen samen met De Klaprozen. Genieten van, alle aandacht, verwend worden en gezonde energie

1.4 Ambitie

Onze ambitie is de programma's van De Klaprozen na Amsterdam Oost uit laten waaiëren over de hele stad om het daarna in heel Nederland te laten groeien. Hoe mooi is het wanneer de in Amsterdam tot bloei gekomen zaadjes in heel Nederland ontkiemen en er overall Klaprozen programma's groeien en bloeien.

2.0 Aanbod en Continuïteit

Basis aanbod

Stichting De Klapprozen wil een divers basis aanbod realiseren. Enerzijds zijn dat de activiteiten zoals Boemelen Bubbels & Blozen, Koffie met de Krant en Dineren met Verhalen en anderzijds de Koffer programma's in de verzorgingshuizen en of buurtkamers.

Bij De Klapprozen is het iedere woensdag Klapprozen dag. Dus iedere woensdag een programma voor 'mensen met een jaartje meer'!

Continuïteit en Kwaliteit

Na een proefperiode zijn de programma's, Koffie met de Krant, Boemelen Bubbels & Blozen en Dineren met Verhalen, redelijk verankerd in de organisatie van Stichting De Klapprozen. Inmiddels zijn deze programma's een begrip in de buurt en bij de deelnemende 'mensen met een jaartje meer'!

Nieuwe initiatieven

Naast verankeren van het basis aanbod streeft Stichting De Klapprozen naar verdere ontwikkeling en nieuwe initiatieven. Door contacten met het stadsdeel Oost, de Ouderenadviesraad Oost, de Buurtkamers in Betondorp en Jeruzalem worden De Klapprozen vaker gevraagd voor activiteiten in de buurt en in de verzorgingshuizen. De Klapprozen ontwikkelen nieuwe initiatieven voor een regulier aanbod. Nieuwe initiatieven zijn vooral gericht op 'Samen Meedoen' ook voor onze gasten met een 'kleinere beurs'. De Klapprozen willen de activiteiten in Buurtkamers en Verzorgingshuizen zo laagdrempelig mogelijk organiseren en toegankelijk maken. Enerzijds is die laagdrempeligheid te vinden in 'Iedereen is Welkom' en anderzijds in het programma aanbod dat is afgestemd op de wensen van onze gasten.

Wens

Zoals bij 1.4 ambitie ook is verwoord is het onze grootste wens de programma's van De Klapprozen na Amsterdam Oost uit te laten waaiëren. Wij willen dit o.a. bereiken door ontmoeting en gesprek met mensen in den lande die geïnteresseerd zijn in het concept, door actief gebruikt te maken van de media en door meer PR in Beeld & Geluid.

Gehonoreerde subsidie moeten ons helpen sneller ons doel te bereiken zodat Nederland vol Klapprozen kleurt!

3.0 Plannen voor de toekomst

- PR en Communicatie: we gaan met de media in gesprek over het doel en de programma's van De Klapprozen. Het werk en de activiteiten van De Klapprozen willen wij presenteren in een film.
- De activiteiten agenda van De Klapprozen verschijnt 2x per jaar. Editie Herfst en Winter (oktober tot en met maart) en Lente en Zomer editie (april tot en met september) Rond het verschijnen van de activiteiten agenda willen we ook meer beeld materiaal presenteren, berichten in de buurtbladen, activiteiten agenda's op internet (buurt gericht) posters etc.
- De Klapprozen willen door ontmoeting 'mensen met een jaartje meer' ondersteunen, met elkaar in verbinding brengen en versterken, zodat zij de 'gangmakers' worden die in hun eigen omgeving anderen bij De Klapprozen kunnen betrekken.
- Wij willen voor onze activiteiten jaarlijks een subsidie aanvragen bij het stadsdeel, het RCOK, het Sluycerman van Loo fonds en het VSB fonds.
- Meer toekomst gericht is onze wens om door middel van Crowdfunding specifieke programma's te financieren. Het zal dan gaan om éénmalige programma's die bijvoorbeeld door bewoners en ondernemers financieel worden geadopteerd. Bij deze vorm van Crowdfunding willen we het 'Voort wat Hoort wat' principe duidelijk introduceren.



4.0 Samenvatting

- De klapprozen verzorgen een gevarieerd programma voor 'mensen met een jaartje meer'. Het aanbod draagt in belangrijke mate bij aan het welzijn en welbevinden van de doelgroep en biedt verschillende mogelijkheden om met elkaar in contact te komen en samen een prettige tijd en activiteit te beleven.
- Met de programma's en activiteiten willen De Klapprozen op een luchtige en gezellige wijze 'mensen met een jaartje meer' het naar de zin maken, minder eenzaam, en samen de wereld een beetje mooier kleuren. Door subsidie of andere specifieke financiering willen wij de activiteiten eveneens toegankelijk maken voor mensen met een kleinere beurs.
- Alle activiteiten zijn er op gericht 'Mensen met een jaartje Meer' met elkaar in contact te brengen met als doel dat er ook verder onderling contact ontstaat en er samen dingen ondernomen gaan worden, het zogenaamde 'Klapprozen effect'!

5.0 Fondsen en Financiering

Fondsenwerving

In 2013 is door De klaprozen een aanvraag voor subsidie ingediend bij het stadsdeel Oost. Het betreft hier een subsidieaanvraag voor specifieke bewoners activiteiten. De Klaprozen willen deze bijdrage gebruiken voor de verdere ontwikkeling en uitvoering van activiteiten in de buurtkamers en verzorgingshuizen.

Voor het jaar 2014 worden subsidies aangevraagd bij het RCOK, het Sluyterman van Loo fonds en het VSB fonds. De Klaprozen hebben specifiek voor deze fondsen gekozen omdat de doelstelling met glans aansluit bij de activiteiten van De Klaprozen.

In een later stadium worden de Crowdfunding plannen nader uitgewerkt.

Fondsen beheer en besteding

De fondsen aanvraag is doelgericht en altijd gekoppeld aan activiteiten. De fondsen inkomsten worden jaarlijks te gelde gemaakt en in de jaarrekening verantwoord c.q. verantwoord conform de regelgeving van de fondsverstrekker.

Financiering	2013	2013	2014	2014
Activiteiten	Kosten	Opbrengst	Kosten	Opbrengst
Koffie met de Krant	850,00	1.000,00	900,00	1.000,00
Boemelen Bubbels & Blozen	1.150,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00
Dineren met Verhalen	1.500,00	1.875,00	1.700,00	1.875,00
Programma's Buurtkamer	1.000,00	500,00	1.300,00	750,00
Zomeruitjes	500,00	500,00	500,00	500,00
Onkosten				
Kantoor/Algemene kosten	200,00			
Drukwerk/Flyers etc.	250,00			
Website/Onderhoud	200,00			
PR	950,00		4500,00	
Sponsoring				
Stadsdeel Oost		2.500,00		2.500,00
Sponsor opbrengsten (verwacht)				8.500,00
Bijdrage				
Gasten met een kleine beurs			1.500,00	
Totaal	€ 6.600,00	€ 7.625,00	€ 12.950,00	€ 16.375,00